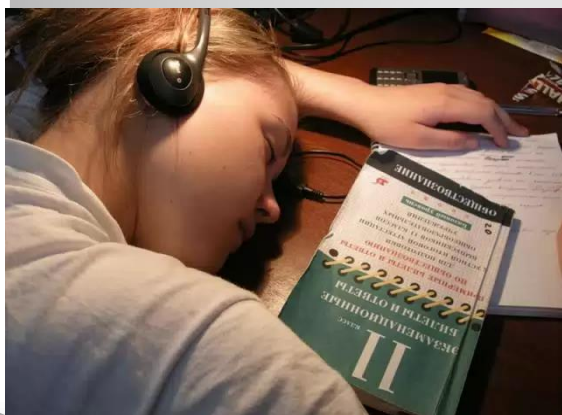


РАБОТА С ГРАФИКАМИ, ТАБЛИЦАМИ, ДИАГРАММАМИ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

**Наиболее сложные
вопросы раздела
«ЭКОНОМИКА»**

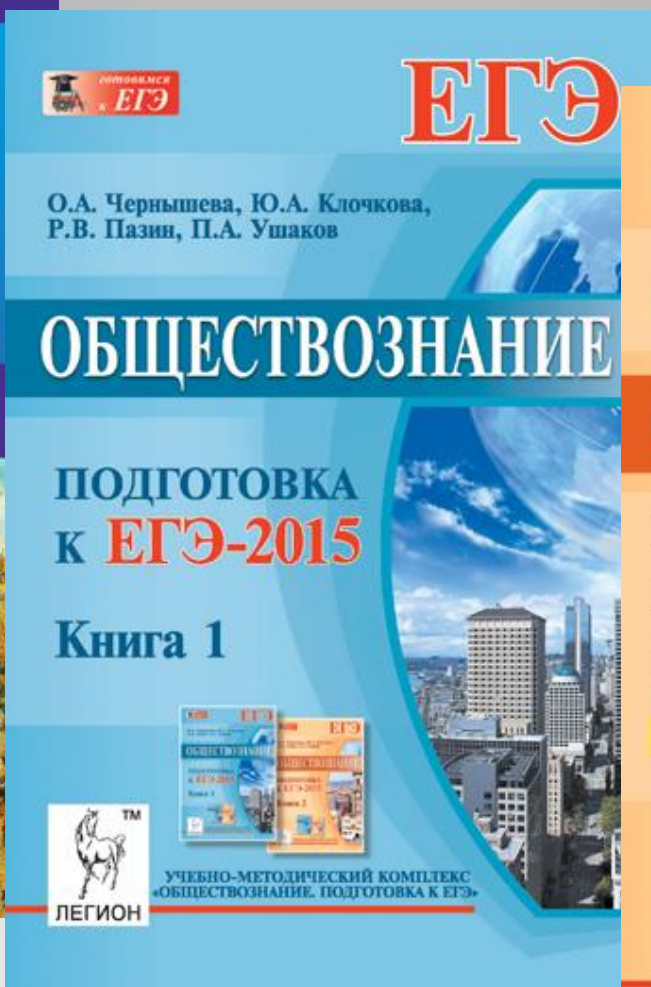
Российские школьники не умеют:

1. применять полученные знания
2. анализировать полученную информацию в целом
3. выполнять интегрированные задания
4. найти и решить проблему
5. действовать в нестандартных ситуациях
6. работать с одновременным обращением к текстам разного характера
7. соотносить разные точки зрения
8. привлекать данные, не содержащиеся в задании
9. осуществлять рефлекссию своей деятельности



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ГРАФИКАМИ И ДИАГРАММАМИ

- 1. Определите тип диаграммы: линейчатая, круговая, графическая.**
- 2. Установите, соотношения каких величин графически изображает данная диаграмма.**
- 3. Внимательно изучите легенду: названия осей, масштаб обозначений на осях X и Y; цветовые обозначения различных величин, подписи к ним.**
- 4. Выявите количественные показатели каждой из величин и сравните их.**
- 5. Обобщите результаты и сделайте выводы.**



ГИА-9

О.А. Чернышева,
Р.В. Пазин, П.А. Ушаков



ГИА-9

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Тематические тесты
для подготовки к ГИА-9:
**базовый, повышенный,
высокий уровни**

Переработанное издание

9 класс

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
«ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ. ПОДГОТОВКА К ГИА»



8-9 КЛАССЫ



О.А. Чернышева

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ ТЕМАТИЧЕСКАЯ ТРЕНИРОВОЧНАЯ ТЕТРАДЬ

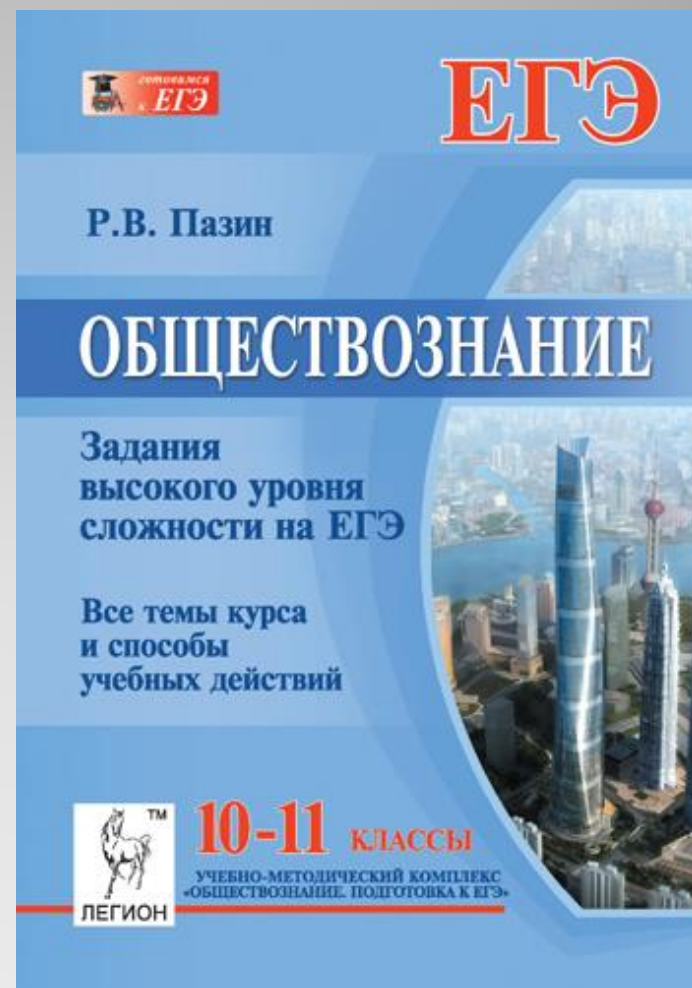
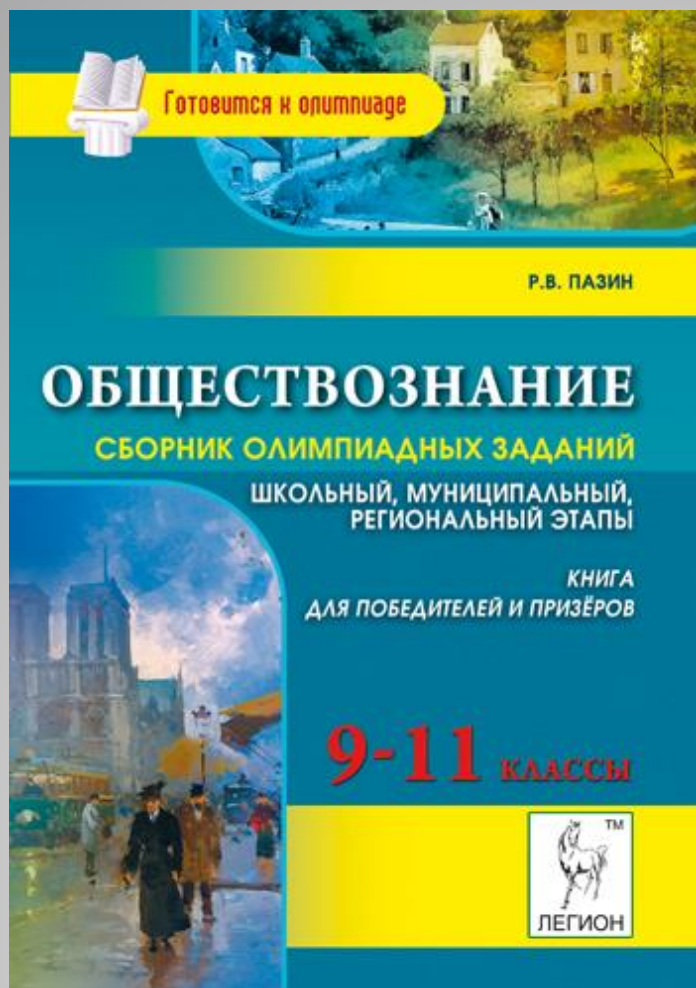
ПОДГОТОВКА К ГИА-9

Учени _____ класса _____
_____ школы _____

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
«ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ. ПОДГОТОВКА К ГИА-9»



ИЗДАТЕЛЬСТВО
ЛЕГИОН





ГИА-9

ФГОС ГИА-9

Т.А. Альхова, С.С. Долева,
И.И. Сидоренкова

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

**ТЕМАТИЧЕСКИЕ КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ
ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ДОСТИЖЕНИЙ ШКОЛЬНИКОВ**

- ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО
- СФЕРА ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ
- ЭКОНОМИКА

**ТЕТРАДЬ
ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ
ШЕВНИК САМОКОНТРОЛЯ**

**8
КЛАСС**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
«ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ. ПОДГОТОВКА К ГИА»



ГИА-9

ФГОС ГИА-9

Т.А. Альхова, С.С. Долева,
И.И. Сидоренкова

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

**ТЕМАТИЧЕСКИЕ КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ
ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ДОСТИЖЕНИЙ ШКОЛЬНИКОВ**

- СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА
- ПОЛИТИКА
- ПРАВО

**ТЕТРАДЬ
ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ
ШЕВНИК САМОКОНТРОЛЯ**

**9
КЛАСС**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
«ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ. ПОДГОТОВКА К ГИА»



ИЗДАТЕЛЬСТВО
ЛЕГИОН

ЕГЭ

О.А. Чернышева



готовимся
к ЕГЭ

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ **10-11**
КЛАССЫ



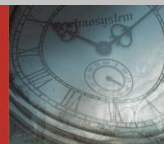
ТЕМАТИЧЕСКИЕ ТЕСТЫ
ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ

БАЗОВЫЙ, ПОВЫШЕННЫЙ,
ВЫСОКИЙ УРОВНИ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
«ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ. ПОДГОТОВКА К ЕГЭ»



В.Г. Зарубин,
В.В. Барабанов,
Н.А. Мартыанова,
М.В. Рубцова



ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Справочник

ДЛЯ ПОДГОТОВКИ
к ГИА-9
и ЕГЭ



8-11
классы



ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ



О.А. Чернышева
9-11 КЛАССЫ
КАРМАННЫЙ
СПРАВОЧНИК



ИЗДАТЕЛЬСТВО
ЛЕГИОН

ЕГЭ



О.А. Чернышева

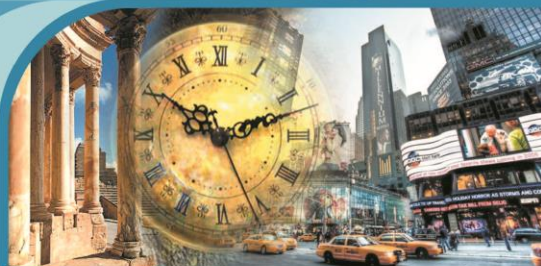


ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ТЕСТЫ
ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ

базовый,
повышенный,
высокий уровни
переработанное издание

10-11
КЛАССЫ



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
«ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ. ПОДГОТОВКА К ЕГЭ»

ЕГЭ



О.А. Чернышева

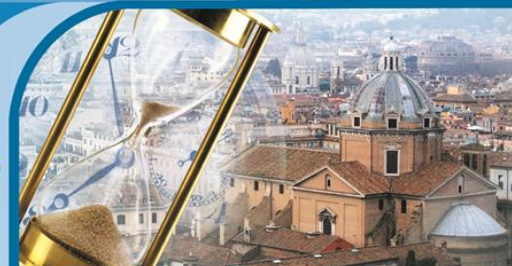


ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Эссе,
сложный план
развёрнутого ответа

задания высокого
уровня сложности
на ЕГЭ

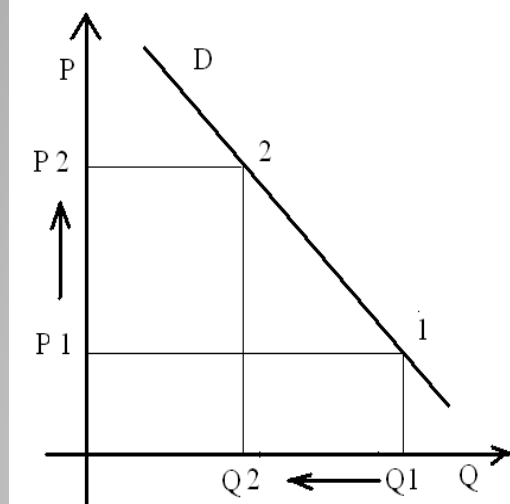
10-11
КЛАССЫ



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
«ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ. ПОДГОТОВКА К ЕГЭ»

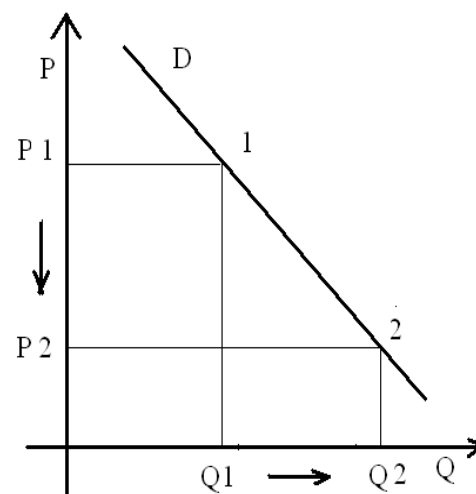
**Чем выше цена, тем
меньше количество
спроса**

D- линия спроса

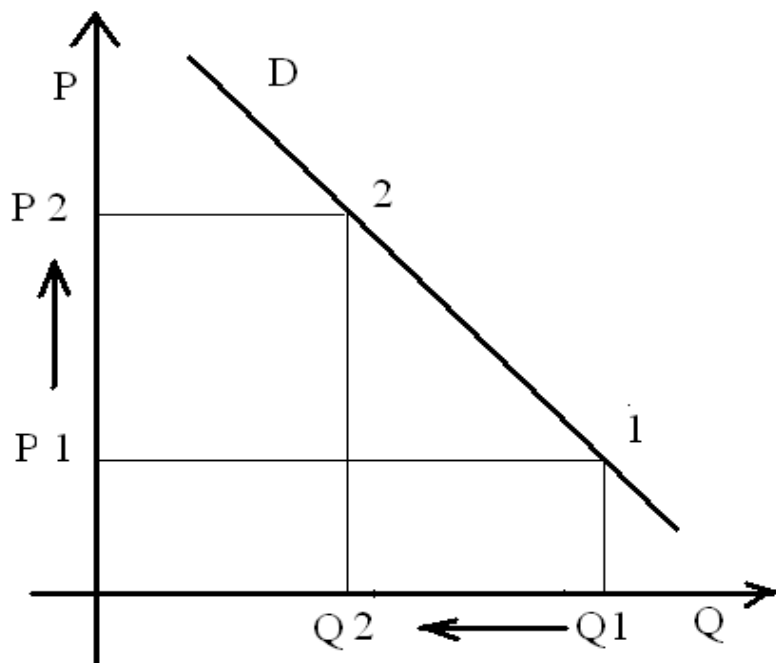


**Чем ниже цена, тем
больше количество
спроса**

P- цена, Q-количество

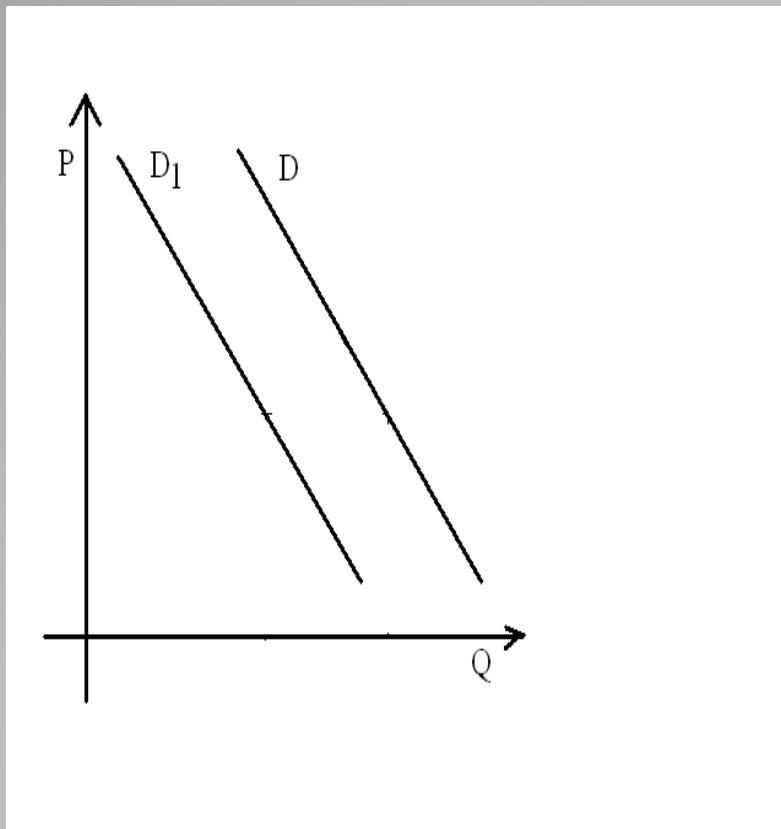


Закон спроса



Влияние цены на изменение количества спроса будет отображаться графиком с изображением одной линии спроса.

Но на изменение количества спроса могут влиять и неценовые факторы.

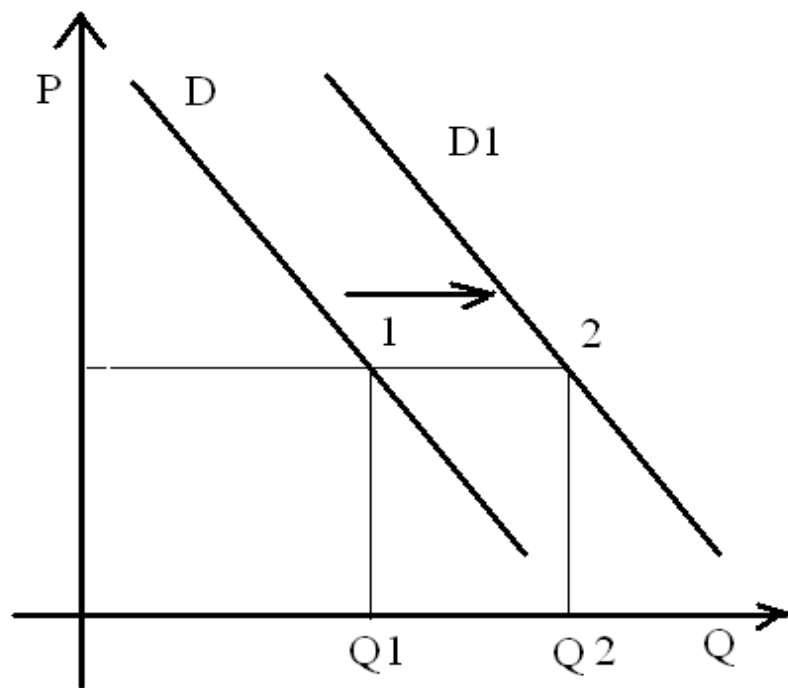


Неценовые факторы, влияющие на спрос:

- уровень доходов потребителей;
- влияние моды;
- сезонность;
- товары заменители (субституты)
- вкусовые предпочтения потребителей
- инфляционные ожидания;
- Форс-мажорные обстоятельства

Вид сдвига графика спроса при влиянии неценовых факторов

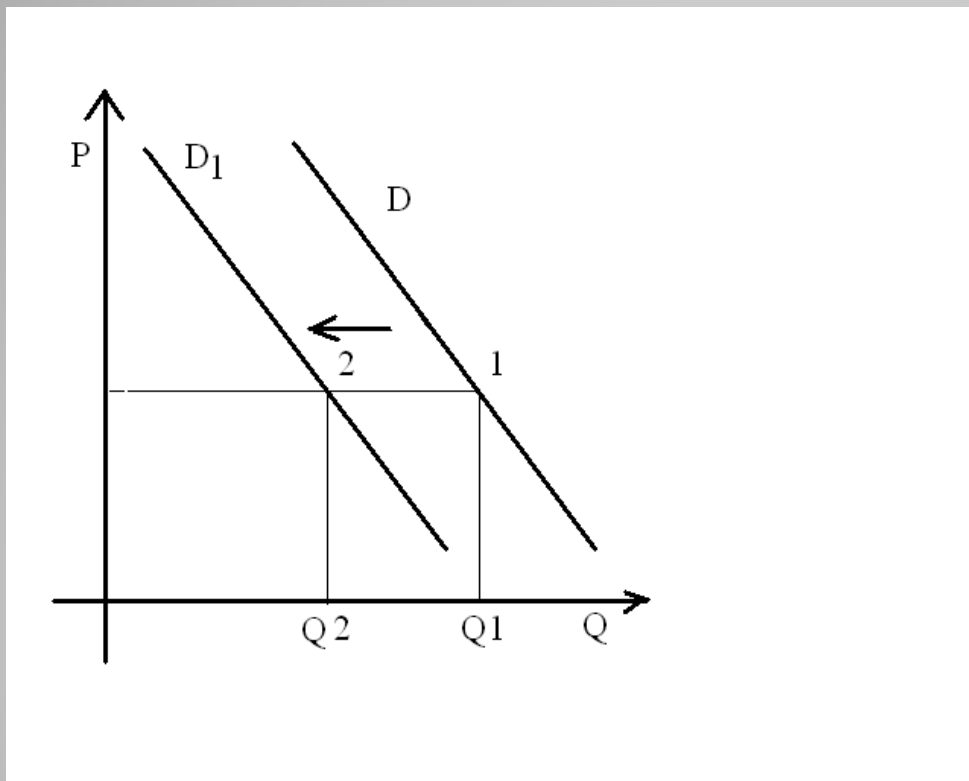
Задача 1. На рисунке отражена ситуация на рынке строительных материалов: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$ (P -цена товара, Q - величина спроса)



Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. ростом числа производителей строительных материалов
2. введением нового налога на производителей
3. совершенствованием технологии
4. ожиданием повышения цен на строительные материалы

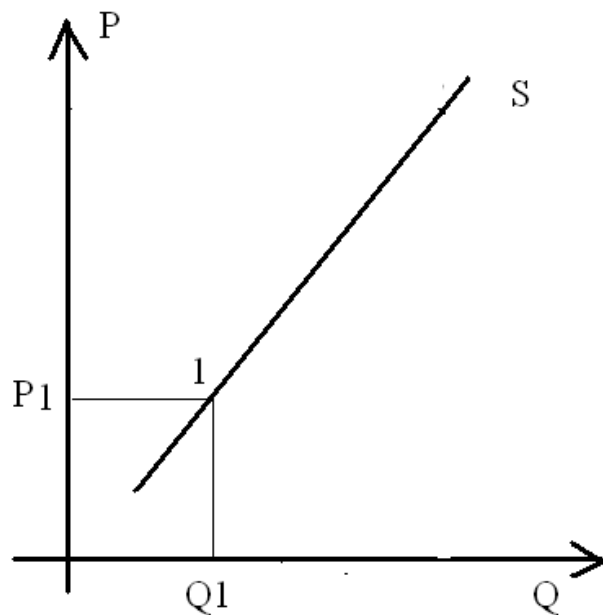
Задача 2. На рисунке отражена ситуация на рынке телевизоров: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P -цена товара, Q - величина спроса)



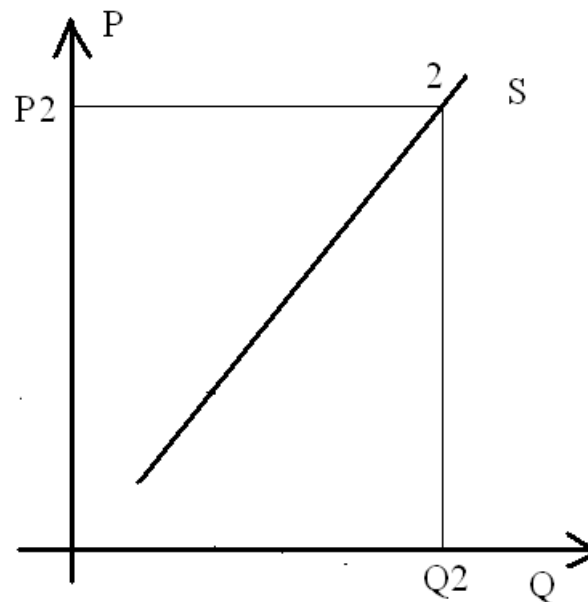
изменение спроса может
быть вызвано прежде
всего:

1. уменьшением количества производителей телевизоров
2. изменением технологии плазменных экранов
3. снижением доходов потребителей
4. Усилением конкуренции товаропроизводителей

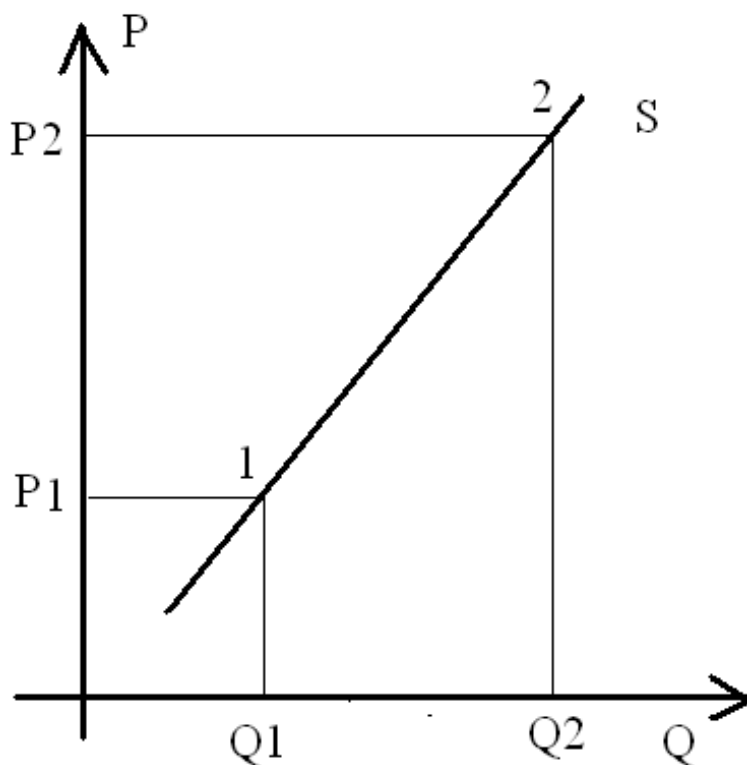
**Чем ниже цена, тем
меньше количество
предложения**
P- цена, Q-количество



**Чем выше цена, тем
больше количество
предложения**
S- линия предложения



Закон предложения

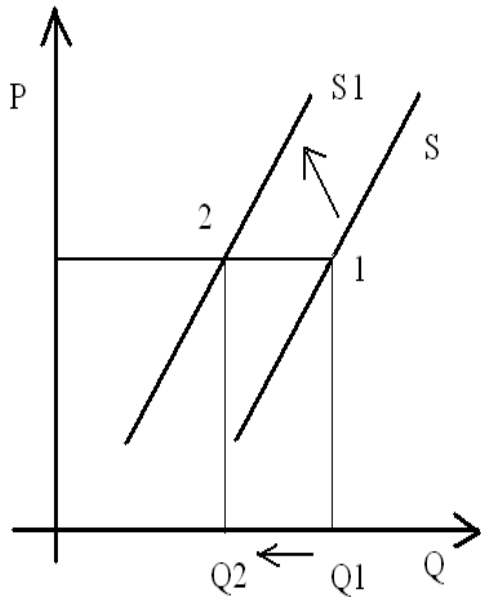


Влияние цены на изменение количества предложения будет отображаться графиком с изображением одной линии предложения.

Но на изменение количества предложения могут влиять и неценовые факторы.

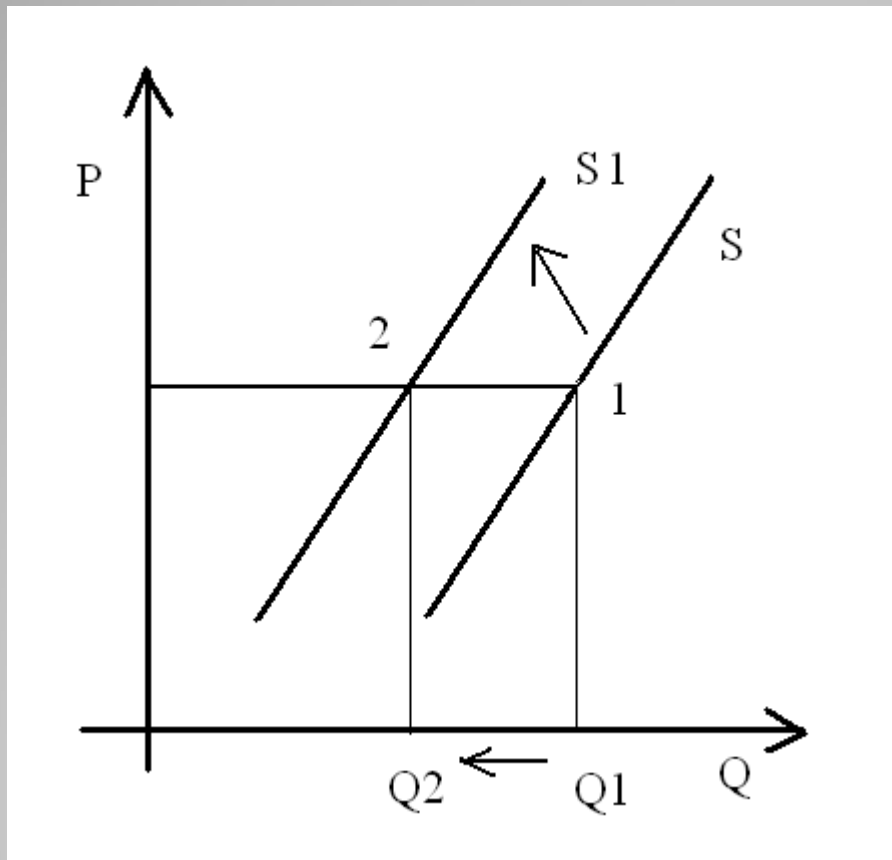
Неценовые факторы, влияющие на изменение предложения:

- изменение технологий;
- налоги и дотации;
- доступность ресурсов;
- существование товаров заменителей;
- наличие дополняющих товаров(комплементов)
- погодные условия;
- ожидание повышения цены в будущем;
- объемы рынка.



**Вид сдвига графика
предложения при влиянии
неценовых факторов**

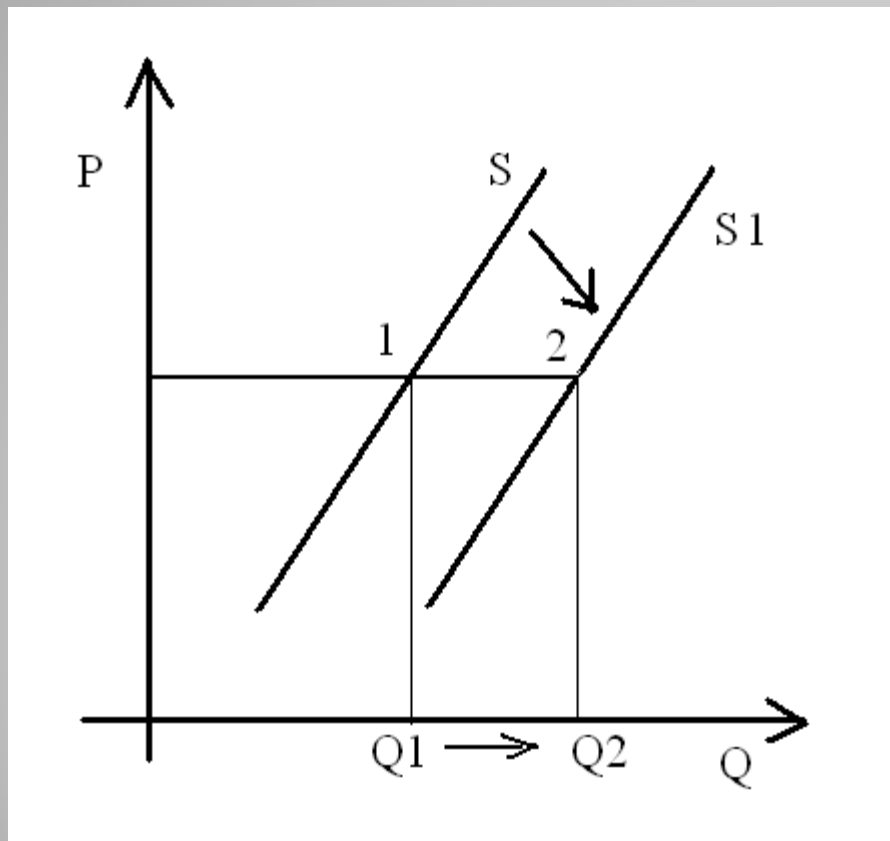
Задача 3. На рисунке отражена ситуация на рынке жилья: линия предложения S переместилась в новое положение $S1$ (P -цена товара, Q - величина спроса)



Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. возросшими требованиями к застройщикам
2. ростом доходов населения
3. сокращением издержек производства нового жилья
4. субсидированием строителей

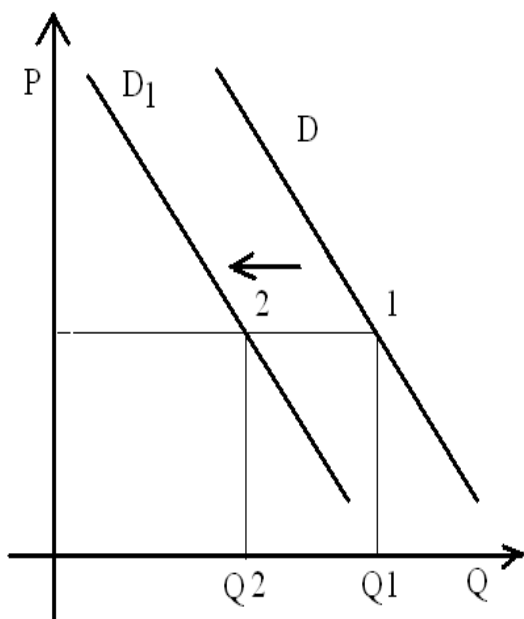
Задача 4. На рисунке отражены изменения, произошедшие с предложением свежельовленной рыбы: линия предложения S переместилась в новое положение $S1$ (P -цена товара, Q -величина спроса)



Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. совершенствованием технологии разведения рыбы;
2. с приближением отпусков работников рыбных хозяйств;
3. с популяризацией в СМИ блюд из рыбы и изданием книг о здоровой пище;
4. с повышением цен на другие продукты, содержащие белок.

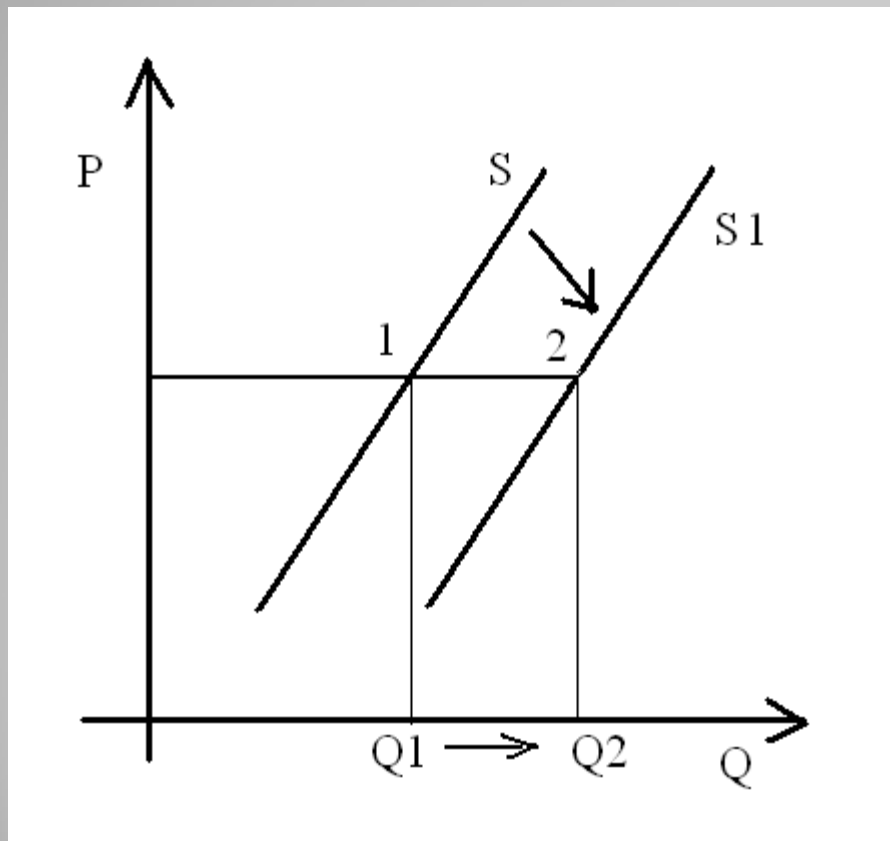
Задача 5. На рисунке отражена ситуация на рынке табачных изделий: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P -цена товара, Q - величина спроса)



Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. ростом доходов производителей табака;
2. изменением предпочтений людей в связи с пропагандой здорового образа жизни;
3. совершенствованием технологии производства табачных изделий;
4. усилением конкуренции производителей.

Задача 4. На рисунке отражены изменения на рынке бытовой химии: линия предложения S переместилась в новое положение $S1$ (P -цена товара, Q - величина спроса)



Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. слухами о вреде бытовой химии для здоровья;
2. наступлением сезона отпусков;
3. появлением средств на основе природных компонентов;
4. сокращением издержек производства бытовой химии.

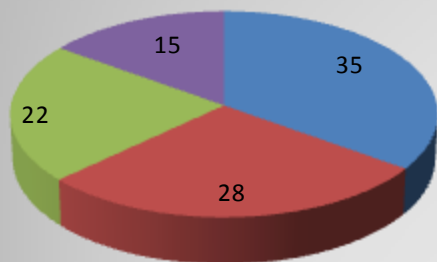
Как достичь успеха в поисках работы?

■ четко осознавать и адекватно оценивать свои способности и потребности

■ грамотно составить резюме

■ быть активными и целеустремленными

■ не отчаиваться, не терять надежды



А 11. Какой вывод можно сделать на основании данных диаграммы?

1) Подавляющее большинство опрошенных уверены, что найти подходящую работу очень трудно, практически невозможно.

2) Каждый третий респондент обратил внимание на необходимость четко осознать и правильно оценить свои возможности и потребности.

3) Абсолютное большинство респондентов считают, что главным моментом в поиске работы является правильно составленное резюме

4) Около четверти опрошенных акцентировали свое внимание на позитивном настрое и вере в свои силы.

Спасибо за внимание!!!

Чернышева О.А.