

ЗАДАНИЕ № 35. ЭКОНОМИКА

1. «Предпринимательство в экономике».

Один из вариантов плана раскрытия данной темы

1. Понятие предпринимательства как неотъемлемого элемента рыночной экономики.
2. Специфические признаки предпринимательской деятельности
 - а) инициативный характер
 - б) создание нового, обладающего определенной ценностью,
 - в) направлено на получение прибыли
 - г) это деятельность на свой страх и риск.
3. Субъекты предпринимательства
 - а) предприниматель - собственник имущества
 - б) предприниматель-менеджер
4. Условия успешного развития предпринимательств
 - а) Наличие свободы предпринимательской деятельности
 - б) Наличие конкуренции
 - в) Определенность нормативно-правовой базы предпринимательства
5. Признание и защита права собственности и других вещных прав.
6. Типы предпринимательской деятельности в РФ в зависимости от формы собственности и методов хозяйствования.
 - а) государственное предпринимательство
 - б) индивидуальная трудовая деятельность
 - в) интрапредпринимательство (внутри крупного предприятия)
 - г) малый бизнес
 - д) международный бизнес
 - е) предпринимательская деятельность
 - ж) совместное предпринимательство

7. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности в РФ.

- а) хозяйственные товарищества (полное, коммандитное)
- б) хозяйственные общества (ООО, ОДО, ОАО, ЗАО)
- в) производственный кооператив (артель)
- г) унитарные предприятия
- д) казенные предприятия

8. Функции предпринимательства в экономике

- а) ресурсная
- б) инновационная
- в) интеграционная
- г) социальная и др.

9. Значение предпринимательской деятельности для развития экономики страны.

Возможны другое количество и (или) иные корректные формулировки пунктов и подпунктов плана. Они могут быть представлены в назывной, вопросной или смешанной формах.

2. *Налоги в Российской Федерации:*

Один из вариантов плана раскрытия данной темы

1. Положение Конституции РФ об обязанности платить установленные законом налоги и сборы.
2. Понятие налога и сбора в соответствии с Налоговым кодексом РФ
3. Объекты налогообложения
4. Налоговая база
5. Налоговые ставки
 - а) твердая
 - б) пропорциональная (прогрессивная, регрессивная)
6. Функции налогов
 - а) фискальная (аккумуляция средств в бюджет)
 - б) регулирующая (стимулирование или торможение производства тех или иных товаров)
 - в) контролирующая (наблюдение за деятельностью экономических субъектов)
 - г) социальная (перераспределительная)
 - д) экономическая (стимулирование развития экономики, активизация предпринимательской деятельности за счет ослабления налогового бремени)
7. Принципы налогообложения
 - а) равномерность
 - б) определенность
 - в) простота и удобство взимания для налогоплательщиков
 - г) умеренность
8. Основные виды налогов
 - а) по субъекту налогообложения (с физических лиц, с юридических лиц)
 - б) по механизму формирования (прямые и косвенные)
 - в) по источникам обложения (налоги с заработанных доходов, с находящихся в собственности ресурсов)
9. Налоговая система в РФ
10. Основные направления налоговой реформы в РФ

3. Государство в рыночной экономике

Один из вариантов плана раскрытия данной темы

1. Рыночная экономика: понятие, специфические признаки.

2. Сильные и слабые стороны рынка

3. Экономические функции любого государства

а) бюджетно-налоговая (фискальная) политика

б) кредитно-денежная (монетарная) политика

в) социальная политика

4. Основные концепции государственного регулирования экономики

а) монетаризм

б) кейнсианство

Возможны другое количество и (или) иные корректные формулировки пунктов и подпунктов плана. Они могут быть представлены в назывной, вопросной или смешанной формах.

4. Издержки в деятельности предприятий.

Один из вариантов плана раскрытия данной темы:

1. Экономическая наука о понятии «издержки в экономической деятельности».

2. Виды издержек:

а) внутренние и внешние;

б) явные (бухгалтерские) и неявные

3. Издержки производства:

а) постоянные;

б) переменные.

4 Проблема снижения издержек – вопрос эффективности хозяйствования и бизнеса.

Возможно другое количество и (или) иные корректные формулировки пунктов и подпунктов плана. Они могут быть представлены в назывной, вопросной или смешанной формах.

5. *Этика и социальная ответственность бизнеса*

Один из вариантов плана раскрытия данной темы:

1. Понятие об этике и социальной ответственности бизнеса как элементе экономической культуры.
2. Признаки социально ответственного предпринимательства:
 - а) соблюдение корпоративной этики;
 - б) партнерские отношения с обществом, участие в финансировании социальных программ;
 - в) соблюдение законов, в том числе, природоохранного законодательства.
3. Направления взаимодействия бизнеса и общества по реализации партнерских взаимодействий:
 - а) охрана окружающей среды;
 - б) создание социальной среды на предприятии и в быту, комфортной для человека;
 - в) формирование позитивного отношения в обществе к бизнесу;
 - г) развитие программ в области образования, фундаментальной науки, здравоохранения.
4. Этика бизнеса как основа менеджмента в современной компании.
5. Особенности формирования этических норм и социальной ответственности бизнеса в современной России.

Возможно другое количество и (или) иные корректные формулировки пунктов и подпунктов плана. Они могут быть представлены в назывной, вопросной или смешанной форме.

6. Деньги и их роль в экономике

Один из вариантов плана раскрытия данной темы:

1. Деньги как всеобщий эквивалент при обмене товаров и услуг
2. Основные функции денег:
 - а) мера стоимости (выражается в цене товаров и услуг);
 - б) средство обращения (являются посредником в обменных операциях);
 - в) средства платежа (оплата товара в кредит, с разрывом во времени);
 - г) средство накопления (сохранение средств и ценностей на будущее);
 - д) мировые деньги
3. Закон денежного обращения и проблемы, связанные с его нарушением
4. Структура денежной массы в современной экономике:
 - а) наличные денежные средства (бумажные деньги и разменная монета);
 - б) безналичные деньги (чеки, векселя, банкноты, электронные деньги)
5. Формы движения денег в современной экономике:
 - а) обращение в качестве платежных и расчетных средств, обслуживание сделок;
 - б) движение в качестве заемных средств или кредитов;
 - в) движение денег и ценных бумаг на финансовом рынке
6. Проблемы денежного обращения в России и мире
7. Электронные деньги (сетевые платежи) и опасности их использования

Возможно другое количество и (или) иные корректные формулировки пунктов и подпунктов плана. Они могут быть представлены в назывной, вопросной или смешанной форме.

7. Собственность как важнейшая экономическая категория

Один из вариантов плана раскрытия темы

1. Понятие права собственности:

- а) право владения
- б) право пользования
- в) право распоряжения

2. Собственность как экономическая категория – отношения между людьми по поводу присвоения, владения, пользования и распоряжения благами

3. Типы отношений собственности

- а) частная
- б) общественная

4. Виды собственности

- а) государственная
- б) муниципальная
- в) частная

5. Основания приобретения собственности

- а) первоначальные
- б) производные

6. Основания прекращения права собственности

7. Собственность как критерий формирования типа экономической системы

8. Особенности современного рынка труда

Один из вариантов плана раскрытия данной темы:

1. Труд – экономический ресурс.
 - 1.1. работоспособное население;
 - 1.2. спрос на рынке труда;
 - 1.3. предложение на рынке труда.
2. Мотивация трудовой деятельности.
 - 2.1. материальное стимулирование (заработная плата, премии, участие в прибыли);
 - 2.2. моральное стимулирование (государственные и ведомственные награды);
 - 2.3. искусственная безработица как форма мотивации труда.
3. Сегментация рынка труда,
 - 3.1. руководство высшего звена;
 - 3.2. профильные специалисты-управленцы;
 - 3.3. персонал средней квалификации;
 - 3.4. наёмные рабочие высокого, среднего и низкого уровня подготовки.
4. Безработица.
 - 4.1. причины безработицы;
 - 4.2. структура и виды безработицы;
 - 4.3. формы регулирования безработицы.
5. Государственное регулирование ситуации на рынке труда.
 - 5.1. профессиональная подготовка специалистов;
 - 5.2. программы социального страхования (обеспечения).

9. Важнейшие макроэкономические показатели

Один из вариантов плана раскрытия данной темы:

1. Измерители экономической деятельности (макроэкономические показатели) и система национальных счетов.
2. Функции макроэкономических показателей:
 - а) измерение объема производства в конкретный момент времени
 - б) определение факторов, непосредственно влияющих на развитие экономики
 - в) прослеживание динамики и определение прогнозов экономического развития
 - г) разработка государственной экономической политики.
3. Основные макроэкономические показатели
 - а) ВВП валовый внутренний продукт (это стоимость конечной продукции, произведенный на территории данной страны за определенный период
 - б) валовый национальный продукт (ВНП) (это суммарная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных гражданами страны как в данной стране, так и в других странах за определенный период времени
 - в) личный доход (ЛД) (совокупный доход, полученный собственниками экономических ресурсов (факторов производства));
 - г) объем ВВП н душу населения или на одного занятого в экономике
 - д) объем инвестиций в национальную экономику
 - е) объем национального экспорта и импорта и др.
4. Система национальных счетов - информация о состоянии экономики.

10 Закон предложения и деятельность фирм

Один из вариантов плана раскрытия данной темы:

1. Содержание закона предложения.
2. Факторы, влияющие на предложение:
 - а) цены на ресурсы
 - б) изменения в технологии производства
 - в) налоги и дотации и др.
3. Кривая предложения
4. На эластичность предложения влияет:
 - а) коэффициент эластичности
 - б) процент изменения предлагаемого товара
 - в) процент изменения цены
5. Необходимость учета действия закона предложения и неценовых факторов в бизнесе

Возможно другое количество и (или) иные корректные формулировки пунктов и подпунктов плана. Они могут быть представлены в назывной, вопросной или смешанной форма